

Labellisation d'évènements « Breizh cop »

Le Conseil Régional met en place un processus de labellisation d'évènements afin de mettre en lumière l'ensemble des évènements pouvant contribuer à la Breizh cop et ainsi créer l'effervescence nécessaire à la réussite de la démarche. Cette labellisation permettra de valoriser ces évènements en inscrivant leur déroulement et leurs enseignements dans une dynamique de dimension régionale.

Lancement de l'appel à labélisation début 2018

Modalité de candidature

Envoi d'une lettre de candidature présentant l'évènement ainsi que son lien et sa contribution au processus de la Breizh Cop à l'adresse suivante : breizhcop@bretagne.bzh

Les critères à satisfaire pour qu'un évènement soit labellisé

- Se dérouler avant fin 2020.
- S'inscrire dans l'un ou plusieurs objectifs de la Breizh COP (détaillés ci-dessous) et expliquer comment l'évènement y contribue à sa mesure.
- Mettre en œuvre des actions pour une logistique plus responsable comme par exemple :
Faciliter les déplacements (co-voiturage, horaires compatibles avec les transports en commun, accès vélo...), travailler sur la restauration (bio, local, de saison, zéro emballage et couvert plastic...) ou sur la gestion des déchets (tri, biodéchets...).

Les types d'actions éligibles

Evènements (conférences, forums, festivals, rencontres, manifestation, concours...)

Les candidats éligibles

Les associations loi 1901, les collectivités territoriales, les entreprises, organismes consulaires...

L'intérêt de la labellisation

Mise à disposition du label « évènement labellisé Breizh cop » pour vos supports de communication.

Inscription dans l'agenda des évènements labellisés du site Breizh cop (<http://www.breizhcop.bzh/contribuer/evènements-labellise>)

Mise à disposition sur demande des outils de communication de la Breizh cop (supports de présentation, identité visuelle, éléments de langage, guide de l'engagement, modèles types pour capitaliser les enseignements des évènements...)



Les objectifs de la Breizh COP s'organisent autour de 3 grandes orientations et se déclinent sous 5 thématiques













